

Audits SEO, Accessibilité et Performances du site web "La Chouette Agence"



 Action recommandée choisie

 Action réalisée

N°	Catégorie	Problème identifié 	Explication du problème 	Bonne pratique à adopter 	Action recommandée 	Référence 	Actions réalisées 
1	SEO	Meta name "keywords" n'est pas renseignée correctement	<p>Les mots clés utilisés dans cette balise ne sont pas du tout pertinents : seo, google, site web, site internet, agence design paris, agence design, agence design</p> <p>Trop de répétitions du mots clé agence design qui peut être considéré comme du black hat par Google et sanctionné pour cela voir exclus de l'indexation par les robots de Google.</p> <p>De + le mot clé agence design Paris, n'est pas du tout opportun pour une agence basée à Lyon !</p>	Faire une recherche des mots clés appropriés au contenu des pages et à l'activité exercée par l'agence, et ne pas répéter ces mots clés.	<p></p> <p>Faire une recherche de mots clés pertinents à l'aide des mots clés principaux : Entreprise webdesign Lyon.</p> <p>Privilégier au départ les mots clés de longue traîne, sans pour autant négliger les autres.</p>	Google search central	<p></p> <p>Réalisée</p>
2	SEO	Titre de page vide ou incohérente	<p>Les pages qui n'ont pas de titre ou un titre comme "page2" n'indique pas clairement de quel sujet traite ces pages, donc une mauvaise indexation de la part des robots</p>	Nommer les pages avec la balise "title" de manière cohérente et si possible en utilisant le mot clé	<p></p> <p>Nommer les pages en fonction du sujet de leur contenu</p>	Google search central	<p></p>
3	SEO & Accessibilité	La langue des pages n'est pas correctement définie	<p>La balise <html lang="Default", ne peut pas rester en l'état. Non seulement elle emet une erreur au validateur W3C, mais les lecteurs d'écrans ou les logiciels de synthèse vocale ne pourront pas reconnaître quelle langue utilisée.</p>	La bonne pratique a adoptée est de mettre un attribut à lang sur l'élément HTML, en fonction du langage utilisée sur les pages. Pour les pages de la chouette agence nous mettrons donc le français avec l'attribut "fr" ==> html lang="fr"	<p></p> <p>Modification de l'attribut de la langue suivant la langue utilisée dans le contenu : "fr"</p>	Critère de réussite 3.1.1 du niveau WCAG 2.0 A & note du 03 juin 2014 du groupe de travail W3C sur les déclarations de langage.	<p></p>
4	SEO	Plusieurs liens ont la même destination, ou ne mènent nulle part	<p>Les liens de mauvaises qualités diminuent l'autorité du site web (crédibilité)</p> <p>De plus trop de liens identiques peuvent être considérés comme du spam par les robots et donc pénalisé le site, voir l'exclusion des résultats de recherche</p>	Créer des liens de bonnes qualités	<p></p> <p>Remplacer l'url des liens utilisables</p>	Google search central	<p></p>
5	SEO / Performances / Accessibilité	Les images du site sont beaucoup trop lourdes et ne sont pas optimisées	<p>Les images sont trop lourdes, leurs tailles est trop importantes par rapport à leur contenu. Cela allonge le temps de chargement de site.</p> <p>Leurs balises Alt ne sont pas correctement renseignées est sont parfois mal positionnées. Les lecteurs d'écrans ne donnent pas une description utile de l'image.</p>	<p>Réduire la taille des images suivant la taille de leurs contenants.</p> <p>Renseigner la balise alt correctement selon ce qu'elle représente et si possible y ajouter les mots clés</p> <p>Ce critère de réussite aide les personnes qui ont de la difficulté à percevoir le contenu visuel. La technologie d'assistance peut lire du texte à haute voix, le présenter visuellement ou le convertir en braille.</p>	<p></p> <p>Réduire la taille des images avec un logiciel dédié à cet effet.</p> <p>Renseigner correctement les balises alt et écrire les balises img dans le bon ordre</p>	<p>Google Search Central - Lighthouse - GTMetrix</p> <p>Critère de réussite 1.1.1 du niveau WCAG 2.0 A</p>	<p></p> <p></p>
6	SEO	Meta name "description" n'est pas renseignée	<p>La balise meta name description permet d'expliquer ce qu'on propose sur le site, et donc importante pour les pages indexées afin que les robots puissent afficher aux internautes ces informations et ainsi obtenir + de clics.</p> <p>Sans contenu, il n'y aura donc aucune description de l'activité proposée par l'agence.</p>	<p>Renseigner correctement la balise meta description, en utilisant les mots clés principaux, et en faisant des phrases construites pour ne pas être considéré comme un spam.</p> <p>La description doit contenir 160 mots (y compris les espaces) environ, pour ne pas être coupée par les robots.</p>	<p></p> <p>Rédiger correctement la balise meta description sur les pages du site en utilisant les bonnes pratiques évoquées</p>	Google search central - Lighthouse - GTMetrix	<p></p>
7	SEO	Fichiers CSS et JS non minifiés	<p>Les fichiers non minifiés alourdissent le poids du site et réduisent ainsi le temps de chargement des pages</p>	Minifier les fichiers CSS et JS	Minifier les fichiers	Dareboost - Lighthouse	

N°	Catégorie	Problème identifié 	Explication du problème 	Bonne pratique à adopter 	Action recommandée 	Référence 	Actions réalisées 
8	SEO / Performances	Balises fichiers JS (scripts) mal renseignées	Les balises des scripts JS ne contiennent pas d'attribut "DEFER" permettant de différer le chargement des fichiers	Différer le chargement des scripts JS avec la balise "DEFER" si possible, sinon utiliser la balise "async"	 Utiliser l'attribut "DEFER" dans les balises de script JS, et s'assurer qu'ils sont placés dans le body du fichier html.	MDN - Scripts Web.dev	
9	SEO / Performances	Format d'image BMP & Favicon n'est pas au bon format et pas charger dans la structure du code	Images au format BMP sont lourdes et par conséquent + longue à charger	Utiliser le format PNG ou JPG, voir les nouvelles générations de format WebP ou AVIF	 Modifier le format des images et ajouter la balise du favicon dans le head	Dareboost - Lighthouse -GTMetrix	
11	SEO /accessibilité	Les pages html ne sont pas structurées avec les balises sémantiques. Elle n'utilisent que des divs	Les pages html mal structurées seront sanctionnées par les robots d'indexation Les lecteurs d'écrans ou d'autres outils utilisent ces balises pour donner des informations	Créer une structure html propre en utilisant des balises <header>, <main>, <section>, <footer>, etc.	 Reprendre la structure du code html	Google Search central WCAG 2.0 Critère de succès 1.3.1	 
12	SEO	Div class Keyword (dans la nav (x2) et dans le footer)	La div class keyword est construite pour tromper les robots : son contenu contient une répétition de mots clés invisibles à l'œil nu, mais lu par les robots néanmoins	Ne pas pratiquer ce qui s'apparente à du "black hat" - cloaking	 Supprimer cette balise	Google search central	
13	SEO	Liens de footer incohérents avec l'activité et le contenu	Mettre trop de liens sans cohérence avec le contenu sera pénalisé et peut être considéré comme du spam	mettre des liens de qualité	 Supprimer les liens incohérents	Google search central	
14	SEO	URL de la page ne contient pas le mot clé	Mauvaise optimisation de l'URL	Mettre le mot clé dans l'url de chaque page	Modification de l'url des pages	Google search central	
15	SEO	La balise meta robot n'existe pas	Le site ne sera pas indexer par les robots de moteur de recherche	Mettre en place la balise meta robot. Ces balises Meta permettent de contrôler l'exploration et l'indexation effectuées par les robots	Mettre en place la balise meta robot.	Google search central	
16	SEO	Le temps de la mise en cache est trop faible	Avec un temps de mise en cache trop faible, on va forcer le navigateur à recharger les éléments à chaque fois	Mettre une durée de mise en cache suffisamment longue pour les éléments qui ne changent pas souvent d'affichage	Modifier les temps de mise en cache et implémenter la balise ou le fichier .json pour forcer le navigateur à mettre en cache	Dareboost - GTMetrix	
17	SEO	Ne passe pas au validateur W3C	Des erreurs dans le code peuvent faire que le site ne soit pas interprété correctement par les robots	Validation des pages du site au validateur W3C avec aucune erreur	 Corriger les erreurs recensées par le validateur W3C	Validateur W3C	
18	SEO	Mauvaise affichage du menu sur la page2>	Le menu sur la page 2 n'est pas accessible correctement et produit donc une mauvaise expérience utilisateur	S'assurer que tous les éléments des pages soient accessibles (et en particulier les éléments de navigation)	 Corriger la position du menu	Tests manuels & visuels	

N°	Catégorie	Problème identifié 	Explication du problème 	Bonne pratique à adopter 	Action recommandée 	Référence 	Actions réalisées 
19	SEO / Accessibilité	Lien vers la page de contact nommée >page 2	Le lien vers la >page 2 n'est pas correcte car elle n'est pas liée de manière cohérente. Cette page étant un formulaire de contact, il faut qu'elle soit renseignée correctement et ainsi bénéficie d'une meilleure indexation. Les personnes ayant une déficience visuelle bénéficieront de la possibilité de différencier le contenu lorsque plusieurs pages Web sont ouvertes. Ce critère profite également aux personnes à mobilité réduite dont le mode de fonctionnement repose sur l'audio lorsqu'elles naviguent entre les pages Web.	Nommer les pages en fonction de leur contenu et créer des liens internes de manière cohérente	Modification du nom de la page 2 en "Contact"	Critère de réussite 2.4.2 du niveau WCAG 2.0 A	
20	Accessibilité	Les contrastes de couleurs sur plusieurs éléments ne respectent pas les règles WCAG sur le rapport de contraste de 4.5:1 pour le texte, et certaines icônes	Les personnes ayant des difficultés visuelles (daltoniens par exemple) ne verront pas comme il faut le contenu	Toujours établir au minimum un rapport de contraste supérieur à 4.5:1 entre le texte (plus petit que 18pt (24px)) et son fond (background)	Modifier les couleurs afin de respecter les ratios de couleurs en fonction des directives WCAG	Utilisation des outils Color Contrast Analyser et Wave evaluation tool Critère de réussite 1.4.3 du niveau WCAG 2.0 A Critère de réussite 1.4.11 du niveau du WCAG 2.1 niveau AA	
21	Accessibilité	Du texte est encapsulé dans des images	Le texte encapsulé dans l'image ne sera pas lisible par les lecteur d'écran	Ecrire le texte sur l'image en utilisant un ratio de contraste suffisant	Remplacer le codé afin que le texte soit lisible et accessible	Critère de réussite 1.1.1 du niveau WCAG 2.0 A	
22	Accessibilité	Formulaire de contact ne donne pas d'autres informations - pas de label sur les champs de formulaire	Les lecteurs d'écrans par exemple ne pourront pas interpréter si le champs est rempli correctement	Mettre des informations supplémentaires en plus des couleurs	Modifier le codage du formulaire selon les spécificités	Critère de réussite 1.4.5 du niveau WCAG 2.0 A	
23	Accessibilité	Texte trop petit sur la page d'accueil	Le texte écrit tout petit sera difficile à voir pour les malvoyants.	Utiliser une police d'écriture lisible et pouvant être zoomer à 200%	Mettre un texte lisible	Critère de réussite 1.4.8 du niveau WCAG 2.0 A	
24	Performances	Les images ne sont pas au bon format (encodage)	Les images non optimisées consommeront plus de données et seront plus longues à se charger	Utiliser le bon format pour ces images	Modifier le format des images	Web.dev	
25	Performances	Blocage des ressources de rendu	Le blocage des ressources entraine des temps de chargement + longs	Différé les ressources indispensables	Différé les scripts JS et supprimer les librairies en utilisant des CDN	Web.dev	
26	Performances	Règles CSS inutilisées	Le CSS non utilisé consomme des données et allonge le temps de chargement des pages	Utiliser des règles CSS indispensables uniquement	Supprimer le CSS inutilisé	Web.dev	
27	Performances	Fichiers CSS et JS non minifiés	Les fichiers non minifiés alourdissent le poids du site et réduise ainsi le temps de chargement des pages	Minifier les fichiers CSS et JS	Minifier les fichiers	Dareboost - Lighthouse Web.dev	
28	Performances	Fichiers de police de texte téléchargé	Les fichiers de police ralentissent le chargement de la page	Utilisé un CDN et déclaré la police dans le fichier de style	Déclaration des polices en html (liens vers CDN) et CSS (déclaration)	Dareboost -Lighthouse	
29	Performances	Images ou contenants n'ont pas de dimensions	Un décalage de mise en page se produit – chargement + long	Donner « width » et « height » à une image ou à son contenant	Mettre une dimensions au images	Web.dev	
30	Performances	Fichier budget.json n'existe pas	Ne permet pas de configurer les temps de chargement des éléments	Mettre en place un fichier budget.json	Paramétrer et mettre en place un fichier budget.json	Web.dev	
31	Accessibilité	Page 2 : le menu ne s'affiche pas correctement (version mobile et desktop)	Le menu dépasse de la fenêtre et provoque donc une mauvaise expérience utilisateur	Placer correctement les éléments pour y accéder facilement	Replacer le menu de la page2	Tests manuels & visuels	
32	Accessibilité	Page accueil : Des éléments dépassent de la page en version mobile	Le menu dépasse de la fenêtre et provoque donc une mauvaise expérience utilisateur	Placer correctement les éléments pour y accéder facilement	Replacer les éléments correctement et leur donner une taille pour ne pas qu'il dépasse	Tests manuels & visuels	
33	Accessibilité	Page2 : Du texte est de la même couleur que son fond	Le texte étant de la même couleur que son fond, il est invisible	Avoir une couleur différente avec un contraste suivant règles WCAG	Remplacer la couleur du texte	Tests manuels & visuels	