



La chouette agence

Rapport d'analyse

PERFORMANCES / SEO / ACCESSIBILITÉ

Sommaire

Icones et légendes utilisées dans ce rapport
Rapport et analyses
Analyses du site
Analyse SEO
Analyse SEO
Analyse SEO
Analyse SEO
Analyse Accessibilité
Analyse Accessibilité
Analyse Performances
Analyse Performances
Recommandations à mettre en place
Travail réalisé sur le SEO
Travail sur l'accessibilité
Travail sur les Performances
Comparaisons d'analyses avant/après
Comparaisons d'analyses de la page Accueil
 Avant et après optimisations
Comparaisons d'analyses de la page Contact
 Avant et après optimisations
Comparaisons d'analyses de la page Accueil
 Avant et après optimisations
Temps de chargement
Accessibilité Page Accueil
Accessibilité Page Accueil
Accessibilité page Contact
Accessibilité page Contact
SEO
Comparaisons Validations W3C
Code CSS
Conclusion du rapport
Conclusion du rapport
Conclusion du rapport
Conclusion du rapport

Icones et légendes utilisées dans ce rapport :

	Problèmes identifiés
	Bonnes pratiques à adopter
	Explications du problème
	Action recommandée
	Références
	Action réalisée
	SEO
	Accessibilité
	Performances
 Mobile	Version Mobile
 Desktop	Version Desktop

Rapport et analyses

Ce document rend compte des différentes analyses faites en termes de performances, référencement (SEO) et accessibilité pour le site de l'agence web design, basée à Lyon, « La chouette agence ».

Il rapporte donc une liste non-exhaustive des mauvaises pratiques repérées pendant ces analyses, et les recommandations à mettre en place pour remédier à celles-ci.

Ce rapport indique également les 10 recommandations importantes pour lesquelles, nous avons apporté des solutions en modifiant le code du site actuel.

Il montrera enfin une comparaison des analyses réalisées avant et après les modifications faites.

Analyses du site



Le SEO, ou référencement naturel a pour but d'optimiser un site web et son environnement pour les moteurs de recherche (**SEO** (Search Engine Optimization) signifie en français : « Optimisation pour les moteurs de recherche »).



Accessibilité

L'accessibilité permet de rendre le contenu d'un site web accessible à tous les utilisateurs, quel que soit leur matériel, leur structure réseau, leur langue, leur culture, ou leurs aptitudes mentales et physiques.



Performances

Les performances web indique généralement la vitesse à laquelle un usager aura accès au contenu du site, son temps de chargement. L'optimisation touche de nombreux domaines, tels que le poids des pages, la structure du site, les images et ressources utilisées, la configuration serveur, l'environnement et outils utilisés, et de nombreux autres domaines que nous ne pouvons pas tous détaillés ici.



Analyse SEO



	Mots clés non pertinents
	Mots clés pertinents
	Les mots-clés doivent concorder avec le contenu du site
	Faire une recherche des mots clés et les insérer dans le code
	Google Ads – Google Analytics



	Titre de page vide ou incohérente
	Avoir un titre distinct pour chaque page
	Le titre définit le sujet de la page
	Mettre un titre sur chaque page
	WCAG 2.0 critère de succès 2.4.2



	La langue du document non spécifiée
	Balise <code><html lang></code> à renseigner
	L'attribut lang permet aux robots de mieux localiser le site
	Mettre un attribut « lang » valide
	Google Search Central



	Liens redondants ou menant nulle part
	Ne pas répéter les liens
	Trop de liens identiques peuvent être considérés comme spams
	Regrouper les liens en un seul
	Google Search central



	Taille des images trop importante
	Réduire la taille par rapport au contenant
	L'image trop lourde et + longue à charger
	Redimensionner les images et les compresser
	Lighthouse - GTMetrix



	Meta-description vide
	Renseigner la méta description
	Les moteurs afficheront cette description, donc + de clics
	Renseigner la méta description
	Google Search Central - Lighthouse



Analyse SEO

	Fichiers CSS et JS non minifier
	Minifier les fichiers CSS et JS
	Permet de réduire le poids des fichiers et d'accélérer le chargement
	Minifier le CSS et JS
	Dareboost - Lighthouse



	Format d'image BMP
	Utilisez le format PNG ou JPG
	Permettra d'avoir des images plus légère et plus rapide à charger
	Convertir les images au bon format
	Dareboost – Lighthouse-GTMetric



	Pages HTML contiennent que des DIV
	Structure des pages avec balises sémantiques
	Permettra une meilleur indexation des pages
	Mettre en place les balises sémantiques
	Google Search Central

	Balises fichiers JS mal remplie
	Différer le chargement des scripts JS (avec balise DEFER)
	Différer les scripts permettra d'afficher la page + vite
	Mettre à jour les appels JS
	MDN - Scripts



	Favicon est au mauvais format
	Utilisez les format PNG ou ICO
	Cohérence avec la balise, et poids diminué
	Convertir au bon format
	Favicon W3C



	Div class Keyword
	Ne pas pratiquer
	1 répétition de mos clé en petits caractères illisibles à l'œil nu, sera vu par les robots qui pénaliseront
	Retirer les div Keyword
	Google Search Central



Analyse SEO



	Attribut « Alt » des images
	Mettre une description de l'image
	L'attribut « alt » doit décrire l'image et non répéter les mots-clés
	Renseigner les balises « alt » des images correctement
	Google Search Central - Dareboost



	Liens du footer incohérents
	Mettre des liens de qualité
	Mettre trop de liens sans rapport avec l'activité ou sans cohérence, sera pénalisé
	Supprimer les liens incohérents
	Google Search Central

	URL de la page sans mot clé
	URL en relation avec le sujet si possible
	Mauvaise optimisation de l'URL
	Mettre un mot clé dans l'url
	Google Search Central

	La balise méta robots n'existe pas
	Mettre une balise méta robots
	Les robots ne pourront pas indexer les pages du site
	Mettre la balise méta robots avec l'attribut « follow »
	Google Search Central







	Temps de mise en cache pas suffisant
	Mettre un cache suffisamment long pour les éléments ne changeant pas souvent
	Rechargement à chaque appel au delà de 10mn pour les images
	Mettre un temps suffisant
	Dareboost - GTMetrix

	Mauvais affichage en mode mobile
	Faire un site responsive et parfaitement afficher
	Mauvaise expérience utilisateur
	Reprendre la partie Responsive
	Tests manuels - visuels








Analyse SEO



	Ne passe pas au validateur W3C
	Doit passer la validation W3C
	On se doit de respecter les standards du web, fournis par le W3C.
	Corriger les erreurs énoncées par le validateur W3C
	Validation W3C



	Mauvais affichage du menu sur page 2
	Le menu doit être accessible
	Mauvaise expérience utilisateur
	Corriger la position du menu en page 2
	Tests manuels - visuels



Analyse Accessibilité



Structure du code HTML



Balises sémantiques utilisées



Les lecteurs d'écrans ou d'autres outils utilisent ces balises pour donner des informations



Mettre en place les balises sémantiques



WCAG 2.0 Critère de succès 1.3.1



Contraste de plusieurs éléments non suffisant



Un contraste de 4.5:1 au minimum



Permet au personne malvoyantes, daltoniens, etc. de lire correctement le texte.



Modifications des couleurs



[WCAG 2.0 Critère de succès 1.4.3 niveau AA](#) – Lighthouse-Dareboost



Image citation contient du texte



Eviter le texte dans les images



Les lecteurs d'écrans ne pourront pas lire ce texte



Mettre le texte en « dur », en html



WCAG 2.0 Critère de succès 1.1.1



Lien vers la page 2 mal nommée



Nommer les pages et les liens de manières cohérentes



Les lecteurs d'écrans ou outils audio ne donneront pas d'informations suffisantes



Modifier le nom de la page 2



WCAG 2.0 Critère de succès 2.4.2



Les champs de formulaire non labellisés



Définir les inputs du formulaire



Les lecteurs d'écrans ne pourront pas interpréter les champs



Définir un label pour chaque champ du formulaire



WCAG 2.0 Critère de succès 1.4.5



Texte trop petit sur page accueil



Utiliser une police d'écriture lisible



Permettre au personne malvoyante de zoomer sur le texte



Mettre un texte lisible













WCAG 2.0 Critère de succès 1.4.8



Analyse Accessibilité



	Absence de la langue de la page
	Mettre la langue de la page
	Les lecteurs d'écran peuvent afficher le texte + précisément
	Mettre à jour la langue utilisée dans le contenu
	WCAG 2.0 Critère de succès 3.1.1

	Plusieurs unités de mesure utilisées
	Utiliser une seule unité
	Permettre aux utilisateurs de zoomer jusqu'à 200%
	Mettre une seule unité de mesure variable
	WCAG 2.0 Critère de succès 1.4.4



Analyse Performances



	Format et taille des images
	Mettre un format PNG ou JPG, voir les nouveaux formats WebP et AVIF
	Temps de chargement du site allongé
	Modifier la taille et format des images
	GTmetrix - Lighthouse



	Encoder efficacement les images
	Optimisation des images
	Les images optimisées se chargent plus rapidement et consomment moins de données cellulaires
	Compresser les images
	Lighthouse - Web.dev



	Blocage des ressources de rendu
	Différé les ressources indispensables
	Le blocage des ressources entraine des temps de chargement + longs
	Différé les scripts JS et supprimer les librairies en utilisant des CDN
	Lighthouse – Web.dev



	Règles CSS inutilisées
	Utiliser des règles CSS indispensables uniquement
	Le CSS non utilisé consomme des données et allonge le temps de chargement des pages
	Supprimer le CSS inutilisé
	Lighthouse – Web.dev



	Fichiers CSS et JS non minifier
	Minifier les fichiers CSS et JS
	Les fichiers non minifiés alourdissent le temps de chargement
	Minifier les fichiers CSS et JS
	Lighthouse – Web.dev



	Fichiers de police de texte
	Utilisé un CDN et déclaré la police dans le fichier de style
	Les fichiers de police ralentissent le chargement de la page
	Déclaration des polices en html (liens vers CDN) et CSS (déclaration)
	Lighthouse – Web.Dev

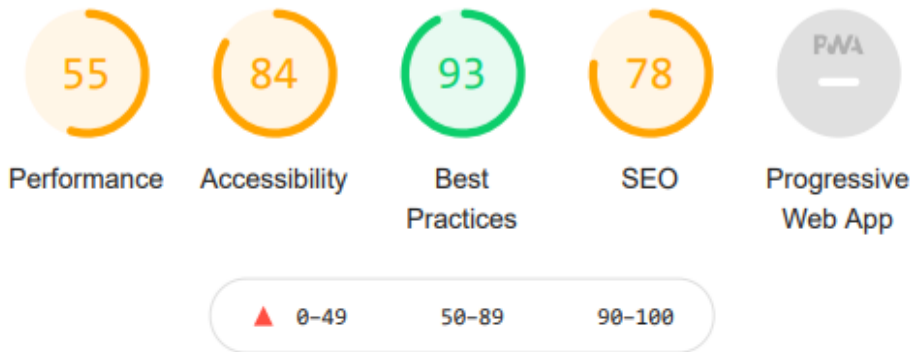


Analyse Performances

	Images ou contenants n'ont pas de dimensions		Budget.json n'existe pas
	Donner « width » et « height » à une image ou à son contenant		Mettre n place un fichier budget.json
	Un décalage de mise en page se produit – chargement + long		Ne permet pas de configurer les temps de chargement des éléments
	Mettre une dimensions au images		Paramétrer et mettre en place un fichier budget.json
	Lighthouse - Web.dev		Lighthouse - Web.dev

Résultat de l'audit Lighthouse sur mobile

Les robots indexent maintenant en priorité la version mobile des sites web.
Nous avons donc travailler à partir de ces mesures



Recommandations à mettre en place



Les optimisations SEO sont la reprise du code par la mise en place des balises méta, d'une structure ordonnée et sémantique ainsi que les bonnes pratiques concernant le contenu, les images, les liens, etc. D'autres optimisations demanderont beaucoup plus de travail en terme de temps et de budget (analyse des mots clés, suivi Analytics, etc.)



Les optimisations sur l'accessibilité sont la mise en place d'une structure ordonnée avec la mise en place des balises « ARIA », la reprise des contrastes de couleurs, la reprise du code des images intégrant du texte, en texte/citation pour permettre la lecture de tous les utilisateurs et la mise en place des bonnes pratiques sur les images et le formulaire.



Performances

Les optimisations seront faites sur la reprise des images au bon format, aux bonnes tailles, et sur leurs compressions, ainsi que de supprimer les librairies chargées sur le site, en les remplaçant par l'utilisation de CDN. Les fichiers de style seront également corrigés pour ne garder que le code utile au bon fonctionnement du site. De nombreux autres paramètres seront à mettre en place par la suite et nécessiteront plus de temps et de budget (mis en cache, paramétrage du serveur, fichier budget.json, etc.)



Travail réalisé sur le SEO

Faire une recherche de mots-clés



Une recherche de mots-clés pertinents ayant plus de cohérence avec le métier, la localisation et le contenu du site permettra de le faire remonter dans les résultats de recherche.

Respecter la structure HTML et valider au W3C



Mettre en place une structure HTML complète et cohérente respectant les critères de validation du W3C.

Respecter les bonnes pratiques liées au contenu



Retravailler les liens de la page en ne mettant que les plus pertinents et en réduire la quantité.

Respecter les bonnes pratiques liées aux images



Retravailler les images en les convertissant au bon format, en les redimensionnant et en les compressant

Respecter les bonnes pratique liées aux appel de script



Appeler les fichiers de script JS et CSS utiles qui auront été minifié et déclaré en attribut "defer".



Travail sur l'accessibilité

Respecter la structure HTML



Mettre en place une structure HTML complète et cohérente respectant les critères de validation du W3C.

Mettre en place un balisage "ARIA"



Mettre en place une navigation accessible en utilisant les balises "ARIA".

Remplacement des couleurs pour un meilleur contraste



Changer les couleurs, suivant les règles WCAG, afin d'obtenir un contraste assez élevé qui facilitera la lecture.

Respecter les bonnes pratiques liées aux images



Refaire le code des images-texte en texte/citation, et renseigner et mettre en forme correctement les balises `` avec l'attribut « alt »

Unifier et utiliser des unités de mesure variable



Unifier les tailles de polices d'écriture en utilisant une unité variable "em" plutôt que fixe "px"



Travail sur les Performances

Travailler sur la taille et le poids des images



Convertir, redimensionner et compresser les images pour alléger le poids du site.

Modifier le chargement des polices d'écriture



Mettre en place les liens nécessaires au CDN et chargé les polices dans les feuilles de style.

Minimiser les fichiers CSS et JS



Minifier les fichiers CSS et JS permettra une meilleur indexation.

Respecter les bonnes pratiques liées au cache



Mettre en place un cache cohérent pour le chargement du site

Comparaisons d'analyses avant/après



Les optimisations SEO mises en place permettront de pouvoir remonter dans les résultats de recherche sur les différents moteurs. Le site aura une meilleure visibilité et sera plus pertinent quant à son contenu. Ce sera un gain évident autant pour l'entreprise que pour les visiteurs.



Les optimisations sur l'accessibilité permettront -quant à elles- à pouvoir cibler un panel de visiteurs beaucoup plus large voir même de nouveaux. Les changements apportés amélioreront grandement la lecture et la navigation pour les personnes ayant des difficultés.



Performances

Les optimisations liées aux performances sont souvent plus succinctes. Elles auront permis de charger le site plus rapidement par le biais de la réduction du poids des fichiers, l'utilisation des caches . Tout ceci afin de limiter le taux de rebond

Comparaisons d'analyses de la page Accueil Avant et après optimisations

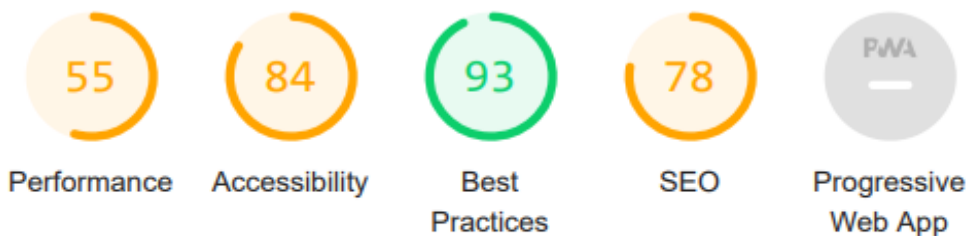


Mobile

Audits réalisés avec Lighthouse sur la page
« Accueil »

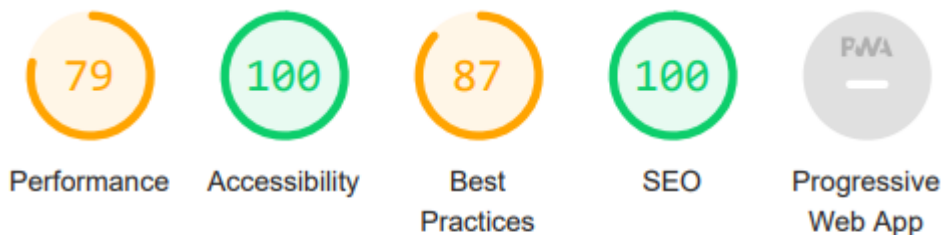


Site initial



▲ 0-49 50-89 90-100

Site optimisé



▲ 0-49 50-89 90-100

Après la mise en place des recommandations sur la page index, nous constatons :

- une amélioration des performances qui passe de 55% à 79%.
- une amélioration de l'accessibilité qui passe de 84% à 100%.
- une amélioration de la qualité du SEO qui passe de 79% à 100%.

Comparaisons d'analyses de la page Contact Avant et après optimisations




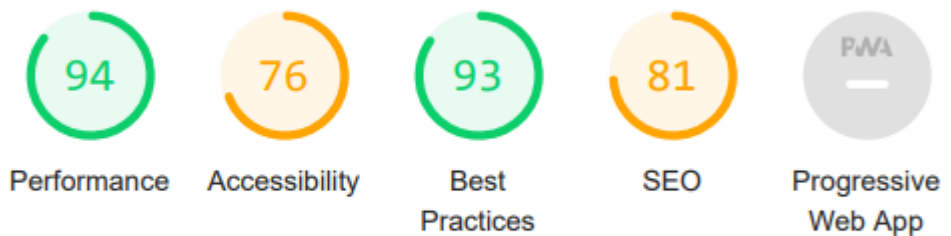
Audits réalisés avec Lighthouse sur la page
« Page2 / Contact »



Mobile

Site initial

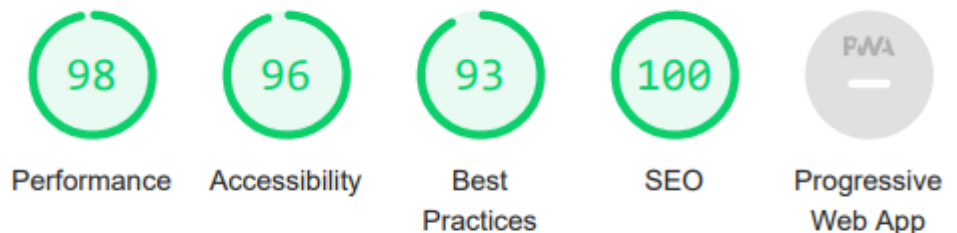
 https://fabriviere.github.io/P4_La-Chouette_agence_tests/page2.html



▲ 0-49 50-89 90-100

Site optimisé

 https://fabriviere.github.io/FabienRiviere_4_06082021/contact.html



▲ 0-49 50-89 90-100

Après la mise en place des recommandations sur la page « Contact », nous constatons :

- une amélioration des **performances** qui passe de **94% à 98%**.
- une amélioration de l' **accessibilité** qui passe de **76% à 96%**.
- une amélioration de la **qualité du SEO** qui passe de **81% à 100%**.

Comparaisons d'analyses de la page Accueil Avant et après optimisations



Mobile

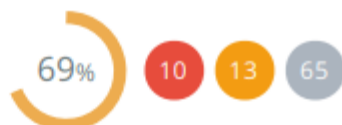
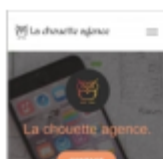
Comparaisons réalisées avec Dareboost



Qualité et Performances

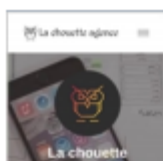
Comparaison de qualité et performance web

fabriviere.github.io/P4_La-Chouette_agence_tests/



17 août 2021 13:48:00 , Galaxy S6 , Paris

fabriviere.github.io/FabienRiviere_4_06082021/



17 août 2021 13:48:00 , Galaxy S6 , Paris

Avec **Dareboost**, et après la mise en place des recommandations nous constatons :

- une amélioration des **performances** qui passe de **69% à 88%**.
- une amélioration des **erreurs** avec **6 erreurs corrigées**. Les erreurs restantes sont dues à des corrections à effectuer coté serveur.
- Les **améliorations possibles** passent de **13 à 8** après optimisations.
- Les **succès** passent à **75** et gagnent ainsi **10 points** par rapport au site initial.

Comparaisons d'analyses de la page Accueil Avant et après optimisations



Mobile

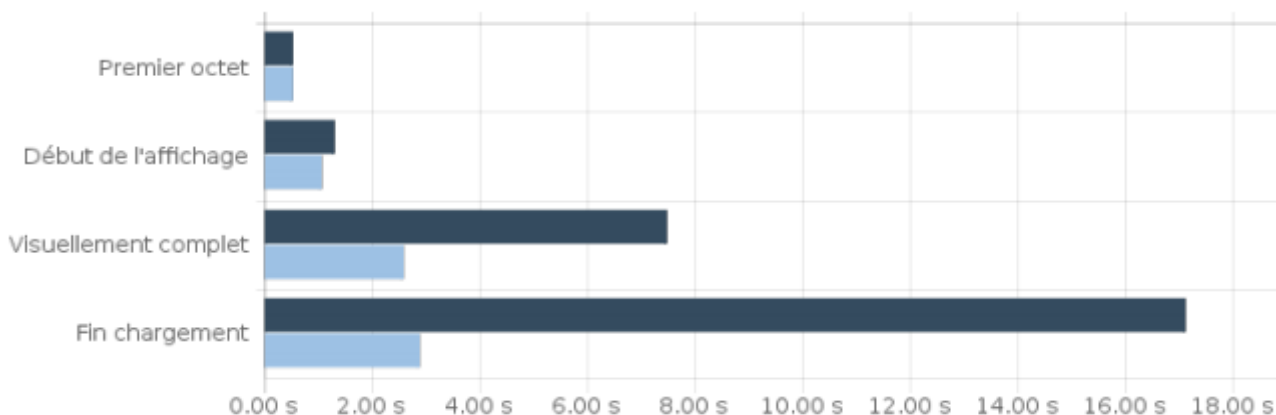
Comparaisons réalisées avec Dareboost



Temps de chargement

Légende : ■ fabriviere.github.io/P4_La-Chouette_age.. ■ fabriviere.github.io/FabienRiviere_4_060..

Temps de chargement



Trafic réseau et requêtes

Nom	Poids total	Total de requêtes	Support HTTP/2
fabriviere.github.io/P4_La-Chouette_agence_tests/	3.98Mo	26	100%
fabriviere.github.io/FabienRiviere_4_06082021/	474ko	22	100%

Avec Dareboost, et après la mise en place des recommandations nous constatons :

- ✓ une amélioration du **temps de chargement du rendu visuel** qui passe de **7,43s** initialement à **2,53s** sur la version optimisée.
- ✓ une amélioration du **temps de chargement complet du site** qui passe de **17,08s** initialement à **2,83s** en version optimisée.
- ✓ Nous voyons également une optimisation du poids du site de **3,98Mo** à **474Ko**.
- ✓ Le nombre de requêtes pour afficher la page passe de **26** à **22**.

Comparaisons d'analyses de la page Accueil Avant et après optimisations



Comparaisons réalisées avec Wave Tools



Accessibilité Page Accueil

Desktop

Site initial

The following apply to the entire page:

- 5 Errors
- 29 Contrast Errors
- 12 Alerts
- 7 Features
- 15 Structural Elements
- 0 ARIA

Summary

View details >

La chouette agence est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.

stratégie web

Comparaisons d'analyses de la page Accueil Avant et après optimisations



Comparaisons réalisées avec Wave Tools



Desktop

Accessibilité Page Accueil

Site optimisé

Summary

0 Errors	0 Contrast Errors
4 Alerts	7 Features
20 Structural Elements	9 ARIA

View details

Congratulations! No errors were detected! Manual testing is still necessary to ensure compliance and optimal accessibility.

La chouette agence

CONTACT

REJOINDRE LA PAGE CONTACT

La Chouette agence est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.

- Web design**
Que vous ayez un site web qui a besoin d'un rafraîchissement ou que vous partiez de zéro, laissez-nous vous réaliser un design dont vous serez fier.
- Stratégie**
Plutôt que de suggérer des designs à la mode, nous travaillerons avec vous pour comprendre vos objectifs commerciaux afin de vous proposer le meilleur design possible.
- Illustrations**
Un bon design n'est rien sans de bonnes illustrations. Laissez faire notre équipe de graphistes talentueux pour donner à vos pages une touche finale d'élégance.

Avec **Wave Tools**, et après la mise en place des recommandations nous constatons :

- ✓ une amélioration des **erreurs** au nombre de **5** au départ à **plus aucune**.
- ✓ une amélioration des **erreurs de contraste** passant de **29** à **plus aucune**.
- ✓ Nous passons de **12 alertes** à **4 seulement**, dues aux 4 liens à la page contact.
- ✓ La **structure du code** passe de **15** éléments à **20** éléments.
- ✓ Le nombre de **balises ARIA** passe de **0** initialement à **9 balises**.

Comparaisons d'analyses de la page Contact Avant et après optimisations

Comparaisons réalisées avec Wave Tools

Accessibilité page Contact

Desktop

Site initial

The screenshot displays a web browser window with the URL `fabnivre.github.io/P4_La-Chouette_agence_tests/page2.html`. The browser's address bar shows various tabs and extensions. The main content area features a contact form for 'La chouette agence' with a brown background. The form includes fields for 'Nom', 'Adresse email', 'Comment nous avez-vous connu?', and 'Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)', along with an 'ENVOYER' button. Red error icons are visible on the form fields, indicating accessibility issues. A sidebar on the left, powered by Wave Tools, provides a summary of these issues:

Category	Count
Errors	9
Contrast Errors	4
Alerts	4
Features	1
Structural Elements	3
ARIA	0

The sidebar also includes a 'View details' button and a 'Styles' toggle set to 'OFF'. The browser's developer tools are open, showing a message: 'The following apply to the entire page: Default'.

Comparaisons d'analyses de la page Contact Avant et après optimisations

Comparaisons réalisées avec Wave Tools

Accessibilité page Contact

Desktop

Site optimisé

The screenshot displays the Wave accessibility evaluation tool interface on the left side of a browser window. The tool shows a summary of accessibility issues: 0 Errors, 0 Contrast Errors, 1 Alert, 6 Features, 7 Structural Elements, and 17 ARIA elements. A message at the bottom of the tool states: "Congratulations! No errors were detected! Manual testing is still necessary to ensure compliance and optimal accessibility." The main content area shows the contact page for "La chouette agence". The page features a heading "Parlons web design !" and a sub-heading "Nous sommes ravis que vous souhaitez collaborer avec notre agence. Parlez-nous de votre projet en complétant le formulaire ci-dessous." Below this is a contact form with fields for "Nom" (Name) and "Adresse email" (Email address). The "Nom" field has a label "Entrez votre nom ou celui de votre société" and a placeholder "contact@lachouetteagence.com". The "Adresse email" field has a label "Entrez votre email" and a placeholder "2 place Sathonay 69001 Lyon". The form also includes a "Comment nous avez-vous connu ?" field with a label "Indiquez comment vous nous avez connu". The page also displays the agency's address and opening hours: "2 place Sathonay 69001 Lyon" and "Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi".

Avec **Wave Tools**, et après la mise en place des recommandations nous constatons :

- ✓ une amélioration des **erreurs** au nombre de **9** au départ à **plus aucune**.
- ✓ une amélioration des **erreurs de contraste** passant de **4** à **plus aucune**.
- ✓ Nous passons de **4 alertes** à **1 seulement**, dues aux liens à la page accueil.
- ✓ La **structure du code** passe de **3 éléments** à **7 éléments**.
- ✓ Le nombre de balises **ARIA** passe de **0** initialement à **17 balises**.

Comparaisons d'analyses de la page Accueil Avant et après optimisations

Comparaisons réalisées avec Lighthouse

Mobile

SEO

Site initial

https://fabriviere.github.io/P4_La-Chouette_agence_tests/index.html

78

SEO

These checks ensure that your page is optimized for search engine results ranking. There are additional factors Lighthouse does not check that may affect your search ranking. [Learn more](#)

Content Best Practices — Format your HTML in a way that enables crawlers to better understand your app's content.

▲ Document does not have a meta description *Description text is empty.*

Mobile Friendly — Make sure your pages are mobile friendly so users don't have to pinch or zoom in order to read the content pages. [Learn more](#)

Site optimisé

https://fabriviere.github.io/FabienRiviere_4_06082021/index.html

100

SEO

These checks ensure that your page is optimized for search engine results ranking. There are additional factors Lighthouse does not check that may affect your search ranking. [Learn more](#)

Additional items to manually check (1) — Run these additional validators on your site to check additional SEO best practices.

Avec **Lighthouse**, et après la mise en place des recommandations nous constatons :

- ✓ Le **référencement naturel –SEO** passe d'un score de **78% à 100%**.
- ✓ La mise en place des recommandations citées dans ce rapport a permis d'améliorer considérablement le SEO du site.
- ✓ Sur la page « **Contact** » nous passons d'un score de **81% à 100%** également.

Comparaisons Validations W3C

Code HTML

Site initial

2 erreurs

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for https://fabriviere.github.io/P4_La-Chouette_agence_tests/

Checker Input

Show source outline image report

Check by

https://fabriviere.github.io/P4_La-Chouette_agence_tests/

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

Message Filtering

- Warning** This document appears to be written in French but the `html` start tag has `lang="Default"`. Consider using `lang="fr"` (or variant) instead.
From line 1, column 16; to line 2, column 21
type `html` → `<html lang="Default">` → `<head`
For further guidance, consult [Declaring the overall language of a page](#) and [Choosing language tags](#).
If the HTML checker has misidentified the language of this document, please [file an issue report](#) or [send e-mail to report the problem](#).
- Error** Bad value 'Default' for attribute 'lang' on element 'html': The language subtag 'default' is not a valid IANA language part of a language tag.
From line 1, column 16; to line 2, column 21
type `html` → `<html lang="Default">` → `<head`

Document checking completed.

Used the HTML parser. Externally specified character encoding was utf-8.

Total execution time 88 milliseconds.

[About this checker](#) • [Report an issue](#) • Version: 21.8.7

Site optimisé

Plus d'erreur

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for https://fabriviere.github.io/FabienRiviere_4_06082021/

Checker Input

Show source outline image report

Check by

https://fabriviere.github.io/FabienRiviere_4_06082021/

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser. Externally specified character encoding was utf-8.

Total execution time 79 milliseconds.

[About this checker](#) • [Report an issue](#) • Version: 21.8.14

Comparaisons Validations W3C

Code CSS

Site initial

11 erreurs

Service de validation CSS du W3C
Résultats de la validation W3C CSS de https://fabrievie.github.io/P4_La-Chouette_agence_tests/ (CSS niveau 3 + SVG)

Allez à: Erreurs (11) Avertissements (227) CSS valide

Résultats de la validation W3C CSS de https://fabrievie.github.io/P4_La-Chouette_agence_tests/ (CSS niveau 3 + SVG)

Désolé ! Les erreurs suivantes ont été trouvées : (11)

URI : https://fabrievie.github.io/P4_La-Chouette_agence_tests/css/bootstrap.css

4377	Erreur lors de l'analyse grammaticale. <code>progId:0xImageTransform_Hlicrosoft_gradient(enabled=false) }</code>
5127	Erreur inconnue org.w3c.css.parser.analyzer.ParseException: La propriété de media "max-device-width" est déconseillée. Pour plus d'information, regardez la section "Deprecated Media Features" dans la version actuelle de la spécification Media Queries.
851	Erreur inconnue org.w3c.css.parser.analyzer.ParseException: La propriété de media "min-device-width" est déconseillée. Pour plus d'information, regardez la section "Deprecated Media Features" dans la version actuelle de la spécification Media Queries.
851	Erreur inconnue org.w3c.css.parser.analyzer.ParseException: La propriété de media "max-device-width" est déconseillée. Pour plus d'information, regardez la section "Deprecated Media Features" dans la version actuelle de la spécification Media Queries.
857	Erreur inconnue org.w3c.css.parser.analyzer.ParseException: La propriété de media "min-device-width" est déconseillée. Pour plus d'information, regardez la section "Deprecated Media Features" dans la version actuelle de la spécification Media Queries.
857	Erreur inconnue org.w3c.css.parser.analyzer.ParseException: La propriété de media "max-device-width" est déconseillée. Pour plus d'information, regardez la section "Deprecated Media Features" dans la version actuelle de la spécification Media Queries.
876	Propriété erronée: padding-left [constant(safe-area-inset-left)] n'est pas une valeur de padding-left: [constant(safe-area-inset-left)]
877	Propriété erronée: padding-right [constant(safe-area-inset-right)] n'est pas une valeur de padding-right: [constant(safe-area-inset-right)]
887	Propriété erronée: padding-left [constant(safe-area-inset-left)] n'est pas une valeur de padding-left: [constant(safe-area-inset-left)]

Site optimisé

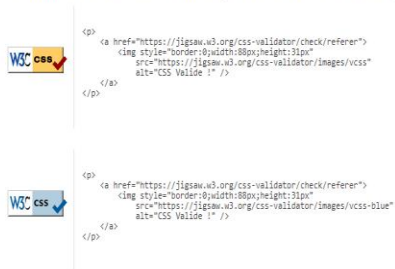
Plus d'erreur

Résultats de la validation W3C CSS de https://fabrievie.github.io/FabienRiviere_4_06082021/ (CSS niveau 3 + SVG)

Félicitations ! Aucune erreur trouvée.

Ce document est valide conformément à la recommandation [CSS niveau 3 + SVG](#) !

Pour montrer à vos lecteurs votre souci d'interopérabilité lors de la création de cette page Web, vous pouvez afficher cette icône sur toutes les pages valides. Voici le fragment de XHTML que vous pouvez utiliser pour ajouter cette icône à votre page Web:



(fermez le tag img avec > au lieu de /> si vous utilisez HTML <= 4.01)



Interested in understanding what new technologies are coming out of W3C? Follow [@w3cdevs](#) on Twitter to keep track of what the future looks like!

[Donate](#) and help us build better tools for a better web.

Si vous le désirez, vous pouvez télécharger une copie de cette image dans votre répertoire Web local, et changer le fragment d'HTML décrit ci-dessus pour référencer le nouvel emplacement de celle-ci.

Si vous voulez créer un lien direct sur le résultat de cette validation, afin de revalider facilement, ou de permettre à d'autres de vérifier facilement la validité de votre document, l'URI de cette page est :

http://jigsaw.w3.org/css-validator/validator?url=https%3A%2F%2Ffabrievie.github.io%2Ffabienriviere_4_06082021%2F&profile=css3svg&usermedium=all&warning=1&ext=warning-or
<http://jigsaw.w3.org/css-validator/check/referer> (uniquement avec des documents HTML/XML)

Conclusion du rapport

Nous constatons après la mise en place des recommandations d'optimisations énoncées dans ce rapport, une amélioration nette du SEO, de l'accessibilité ainsi que des performances. La qualité du site dans sa globalité a donc évoluée, et cela devrait permettre une remontée dans les résultats de recherches, et distribuer également une meilleure expérience utilisateurs.

Néanmoins, il reste encore du travail à faire, et des optimisations supplémentaires doivent être programmées.

Une société externe peut être mandatée pour effectuer ce travail, ou de nombreux articles et recommandations sont disponibles pour réaliser ce travail en interne. Nous vous recommanderons dans ce cas de vous documenter sur un site comme [Web.dev](https://www.web.dev/) par exemple.

Pour que ce rapport soit complet, nous vous donnons quelques pistes des améliorations à envisager pour la suite.

Conclusion du rapport



Référencement naturel / SEO

- **Faire une recherche de mots-clés pertinents**

Malgré la recherche que nous avons effectuée, pour remplacer les mots-clés présents sur le site initial et de mauvaise qualité, il est nécessaire de faire des recherches de mots-clés régulièrement, afin de mettre à jour les mots-clés, en fonction des recherches effectuées par les internautes, ou par vos concurrents. De plus, notre recherche a été succincte et une réflexion plus approfondie et une meilleure connaissance de votre clientèle aura une meilleure portée.

- **Mettre en place un fichier robots**

Un fichier robots.txt indiquera aux moteurs de recherches les pages et fichiers qu'ils pourront indexer ou pas. Le site de Google fournit une présentation complète du fichier robots.txt.

- **Mettre en place un sitemap**

Un fichier sitemap indiquera aux moteurs de recherches plus d'informations sur chaque page du site comme son importance par rapport aux autres adresses et liens du site. Le site de Google offre la possibilité de créer et envoyer un sitemap.

- **Mettre en place Google Analytics**

Google Analytics est un tableau de bord gratuit d'analyse de site Web. Il vous permet d'accéder à tout un éventail d'informations à propos de votre site. Il suffit d'aller sur le site de Google Analytics, de créer un compte et de suivre les étapes. La mise en place d'une balise sera à ajouter dans le head des pages que vous souhaitez analyser avec cet outil.

Conclusion du rapport



Accessibilité

Les couleurs mises en place lors de l'optimisation du site, ne sont pas indiscutables, et n'ont été remplacées uniquement qu'à titre d'exemples afin de respecter le ratio de contraste à mettre en place pour le respect des règles WCAG.

Bien entendu, il vous appartient de modifier ces couleurs selon votre charte graphique, ou avec d'autres couleurs que vous pourrez intégrer à votre charte.

La console de Google Chrome propose une solution qui permet d'évaluer les contrastes de couleurs mais aussi de pouvoir faire une recherche de couleur répondant aux critères WCAG.



Performances

- **Paramétrages du cache coté serveur**

Paramétrer le cache sur le serveur permettra de pouvoir recharger moins souvent les ressources.

Sur le site de [GTmetrix](#), on trouvera un article détaillé sur [l'optimisation du cache serveur](#).

- **Mettre en place un fichier budget.json**

Paramétrer un fichier budget.json permettra de configurer le nombre de ressources appelées sur vos pages, et fera ainsi économiser des données à vos utilisateurs.

Vous pouvez trouver une documentation sur ce sujet avec l'installation de Lighthouse [dans cet article sur Dev.web](#).

Conclusion du rapport

La liste de ces recommandations n'est pas exhaustive.

Elle a été rédigée, suite à l'audit de votre site « la chouette agence », au mois d'août 2021.

De nouvelles règles et les technologies évoluant sans cesse, nous vous encourageons à vous tenir informé des nouvelles pratiques, normes, et règles pouvant être mise en place à l'avenir et concernant le SEO, l'accessibilité, la qualité et performances d'un site web.

Nous restons, bien entendu, à votre entière disposition, pour réaliser un nouvel audit de votre site, ou pour mettre en place de nouvelles optimisations nécessitant plus de temps et de budgets pour cela.